

# Marketingtechnik aus Chur

Was in Chur begonnen hatte, wird von den «Prozesspiraten», die in der Schweiz und Deutschland als Marketingberater für kleine und mittlere Unternehmen tätig sind, in Lizenz weitergeführt. Die von *Hans-Peter Rest* entwickelte Methode für Marketing und Kommunikation wird nun von den Prozesspiraten angeboten.

Die auf Marketing spezialisierte Prozesspiraten GmbH mit Sitz in Chur und Ulm übernimmt die Kommunikationstechnik von Hans-Peter Rest und vermarktet diese im gesamten deutschsprachigen Raum. «Wir sind überzeugt, dass die Rest-Methode in Marketing und Kommunikation neue Massstäbe punkto Effizienz und Effektivität setzt», betont *Nicole Di Vizio*, Geschäftsführerin der Prozesspiraten Schweiz, laut Mitteilung. Die Technik von Rest

schliesse aufgrund ihrer KMU-Tauglichkeit eine Lücke im Systemangebot, denn sie helfe Unternehmen, auf einfache Weise, mit weniger Aufwand mehr Wirkung zu erzielen. Für die Schweiz und Deutschland sehe man grosses Potenzial zur Anwendung im Rahmen des eigenen Angebots aber auch mit Blick auf Kurs- und Schulungsangebote. Rest, PR-Berater und Leiter Unternehmenskommunikation der Graubündner Kantonalbank, hatte seine Kommunikationstechnik 2008 in seinem Praxisleitfaden «Als Firma auf- oder abtreten» publiziert. Nur ein Jahr später realisierte er im Auftrag seiner Arbeitgeberin Kommunikationsseminare für Bündner Unternehmen. Am 25./26. März bieten die Prozesspiraten nun ihr Seminar an. (bt)